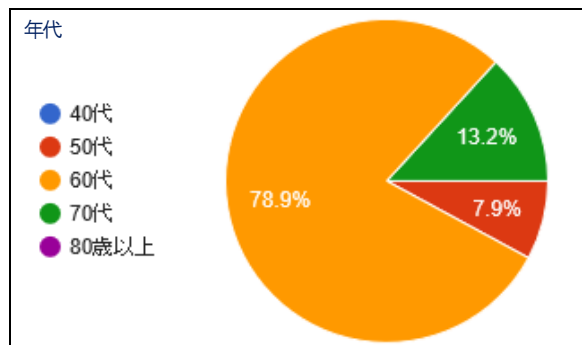
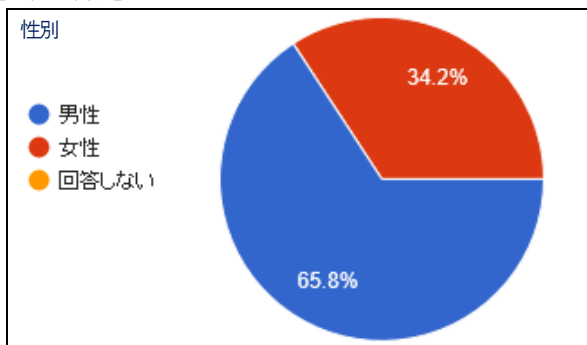


調査研究	「WEBアンケート」集計結果	継続会員
-------------	-----------------------	-------------

【実施期間】 7月 15 日～8月 31 日

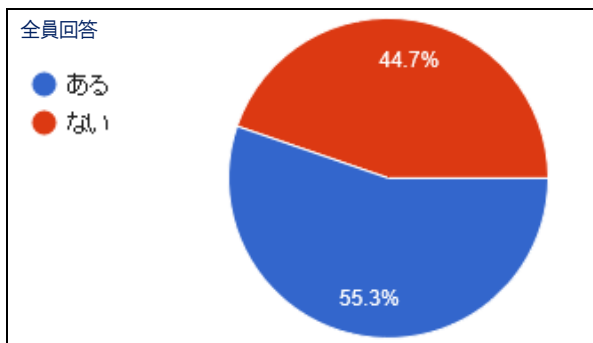
【回答件数】 38 件

【回答者属性】

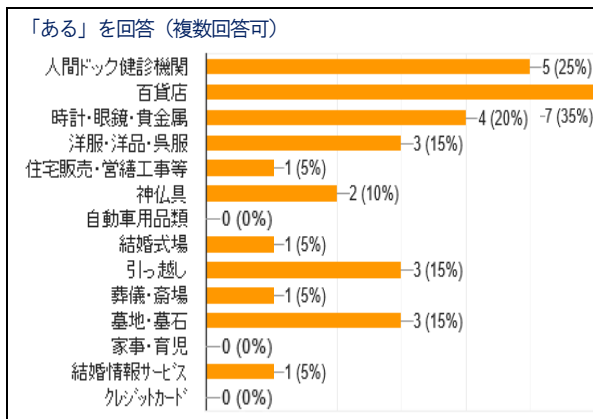


1. 「指定店」について

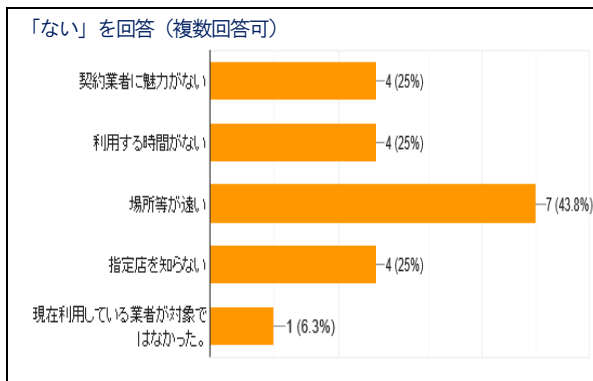
Q1-1：「指定店」を利用したことがありますか



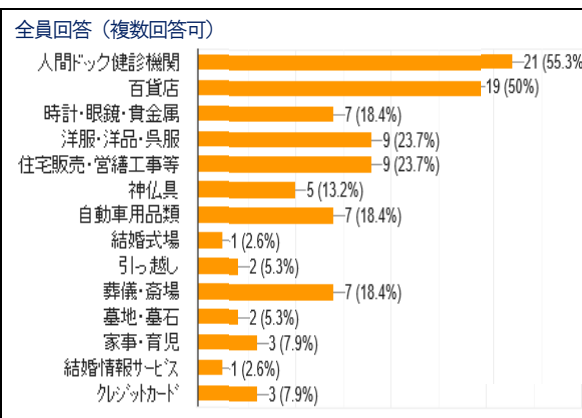
Q1-1で「ある」を選択：利用したことがある業種



Q1-1で「ない」を選択：利用したことがない理由



Q1-2（全員）：今後利用したい指定店の業種

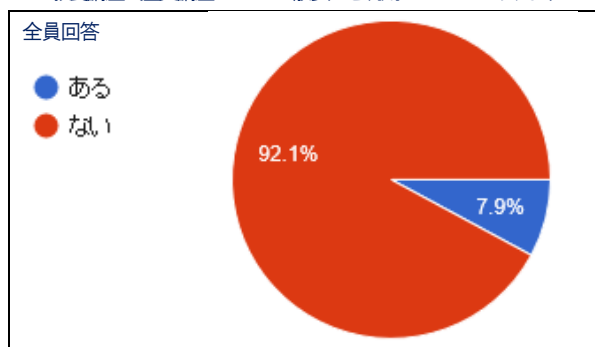


Q1-3（全員）：振興会の指定店に推薦したい業種や企業

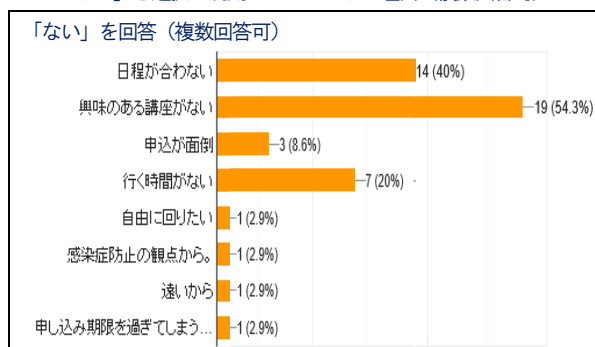
- ・スポーツ関係
 - ・ゴルフコース
 - ・湘南衣笠ゴルフ練習場
 - ・ホテル旅館
 - ・飲食店
 - ・映画館
 - ・入浴施設
 - ・パリミキ
 - ・眼鏡の愛眼
 - ・小田原かごせい
 - ・東急百貨店
- など

2. 振興会の「企画事業」について

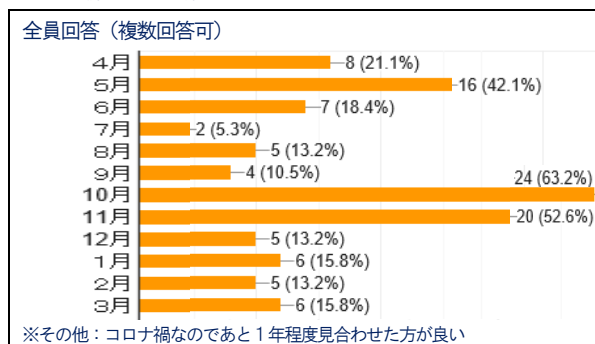
Q2-1：教養講座（歴史講座 ふるさと散歩）を利用したことがありますか



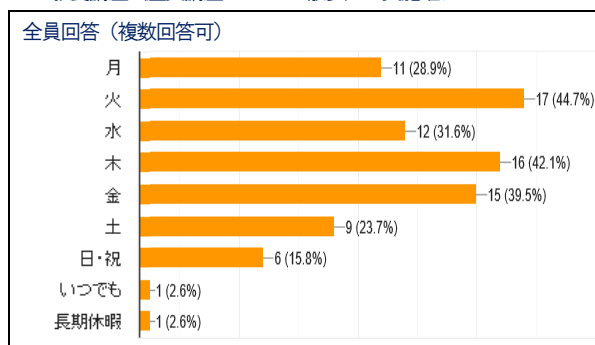
Q2-1で「ない」を選択：利用したことがない理由（複数回答可）



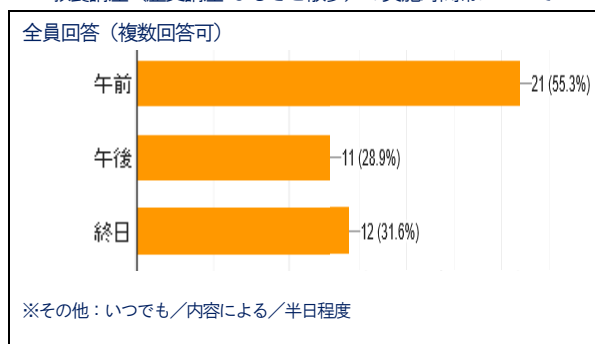
Q2-2：教養講座（歴史講座 ふるさと散歩）の実施月について



Q2-3：教養講座（歴史講座 ふるさと散歩）の実施曜日について

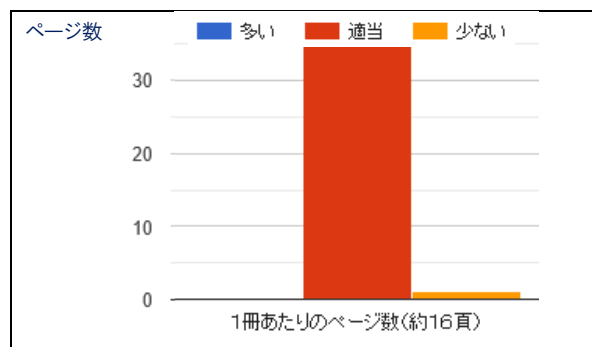
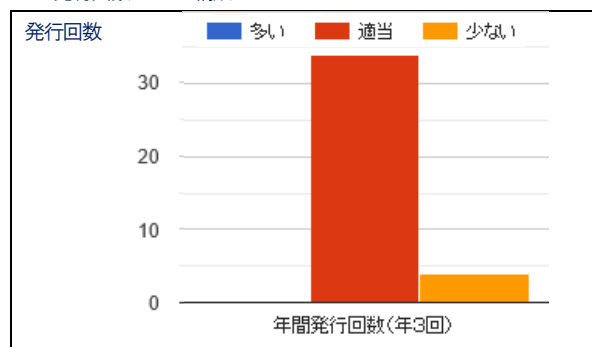


Q2-4：教養講座（歴史講座 ふるさと散歩）の実施時間帯について

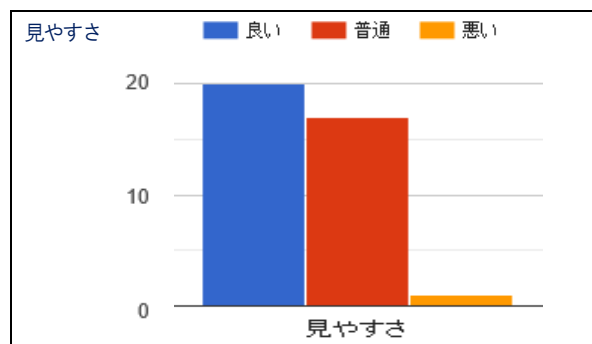
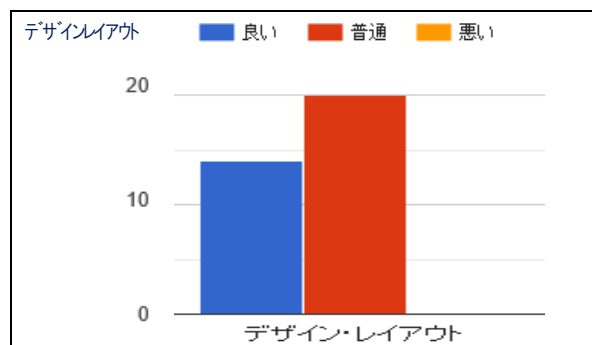
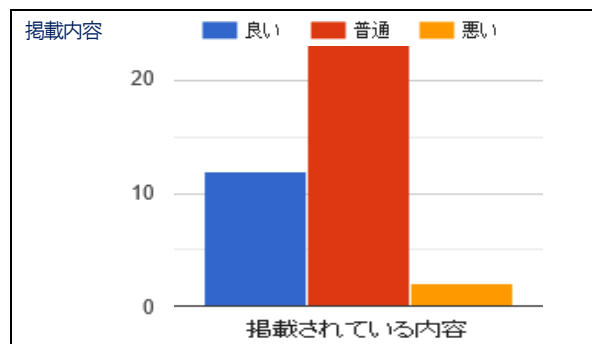


3. 広報紙「ふれあい」について

Q3-1：発行回数 ページ構成について



Q3-2：掲載内容 レイアウト等について



Q2-5：「企画事業」へのご意見・ご要望など

- ・コロナが収まるまで何もしない方が良いと思う
- ・医療互助事業の年度途中での改正には全く納得できません。私たちは内容に納得して高いお金を払って医療互助会に入った訳ですから、それを途中で変更するのは契約違反に等しいと言わざるを得ません。長寿祝金が9月生まれまでの人はでるけど10月生まれ以降は出ませんというのも本当にひどいですよね。私が10月生まれだったら申し訳ありませんが絶対に抗議しています。事業継続が大変なのは理解できます。でもそれは事業の見通しが甘かったからに他なりません。本当ならH26以前に加入した方々は70歳を迎えるまでは今までの制度の継続をお願いしたいし、もしそれが無理なら年度替わりの来年4月から改正するのが筋ではないでしょうか？どうぞ年度途中での改正については撤回していただければ幸いです。よろしくお願い致します。契約が途中で一方的に変更されることは組織に対する信頼を失わさせます。今後、入ろうとする方々が、私たちも事業継続に支障が出るとまた途中で変更されることがありえると考えればもう医療互助会にはけっして入らないでしょう。とても残念です。どうぞ重ねてのお願いですが、年度途中での事業内容の変更は撤回して頂いて、振興会に対する信頼を回復してください。
- ・回数を増やして欲しい。
- ・自然観察会
- ・相続税（精神障害者、普通の人）のしくみについての講演
- ・東急ハーヴェストクラブと契約希望

Q3-3：広報紙「ふれあい」へのご意見・ご要望など

- ・いろいろな情報があり面白い
- ・わかりやすい
- ・会員の活動報告の紹介や自然観察クイズ地域の写真など会員が参加できる場面があるとよいのではないのでしょうか。
- ・継続会員向けなので分かりやすいです
- ・芸術鑑賞の種類増やしてほしい
- ・芸術鑑賞の日程に平日または、祝日の昼間の増えたのが良かった。講演会の案内がほしい。（水曜の昼間）
- ・広告が多い/プレゼント付きクイズ等/ミニハイキングコースなどの紹介
- ・自分が不明になっても行方不明者として掲載しないで欲しい
- ・人間ドック補助ありがとうございます。
- ・大事な情報が掲載されているので、必ず読んでいます。
- ・必要な情報が読みやすくまとめられて良いと思います。いつもありがとうございます。
- ・幅広い内容で企画して欲しい
- ・例えば「相続」とか「贈与税」等の参考になる学びの頁があるとよいと思います。
- ・訃報の記事助かっています。できましたら故人の最終勤務地および享年があると助かります。